

Oogvereniging

Jaarverslag 2016



Samenwerken aan vernieuwing

24 juni 2017

Inhoud

Voorwoord.....	4	Regiogroepen.....	14
Inleiding.....	5	- Landelijke netwerken.....	15
Oogzorg en oogaandoeningen.....	6	- Regionale digiwijsgroepen.....	15
- Project Mijn optimale oogzorg.....	6	- Lotgenotencontact.....	15
- Informatieportal.....	6	- Voorlichting.....	15
- Samenwerkingsactiviteiten	7	Themagroepen.....	16
- Patiëntentools	7	- Geleidehondgebruikers.....	16
Onderzoeksagenda.....	7	- Open Oecumenische Gemeenschap, O.O.G.....	16
- Patiëntengroepen.....	7	- Jongeren.....	16
- Retina	8	- Ouders van kinderen met een visuele beperking.....	16
- Glaucoombelangen.....	8	- Themagroep Oud-Revalidanten.....	17
- Uveïtis	8	Ooglijn.....	17
- Participatiegroep DoofBlinden.....	8	- Uitbreiden online informatie oogaandoeningen.....	17
- Ushersyndroom	9	- Contact met ervaringsdeskundigen: belteam	18
- Overige patiëntengroepen.....	9	- Samenwerking MaculaVereniging	18
Leven en werken.....	9	Beurzen en evenementen.....	18
Werk.....	9	- Gezondheidsbeurs en 50plusbeurs.....	18
- Projecten voor het vinden en behouden van werk.....	9	- Het opblaasbare oog en het ouder wordend oog.....	18
- Overleg met Ministerie en UWV	9	- Slechtiendendag 2016: Ziende(r)ogen innovatief	19
Digitale toegankelijkheid.....	10	- Oogcongres	19
Testtea	11	- Deskundigheidsbevordering vrijwilligers..	20
Wmo en revalidatie	11	Communicatie.....	20
Verkeer, openbaar vervoer en openbare ruimte.....	11	- ‘What’s in it for me?’	20
- Toegankelijkheid en informatievoorziening.....	11	- Website beter bezocht	21
- Tests op het gebied van mobiliteit	11	- Contacten met professionals.....	21
- Standpunten en adviezen met betrekking tot toegankelijkheid	12	- Free publicity	22
Betalingsverkeer	12	Vernieuwing vereniging.....	22
Lectuurvoorziening.....	13	Het jaar in cijfers.....	23
- Rondetafelconferentie toegankelijke lectuur	13	- Ledenaantallen Oogvereniging 2016	23
- Beëindiging subsidie.....	13	- Medewerkers en vrijwilligers.....	23
Sport.....	13	- Cijfers website en social media.....	23

Voorwoord

De Oogvereniging heeft in 2016 belangrijke successen geboekt op het gebied van goede oogzorg en leven en werken met een visuele beperking en kijkt terug op hoog gewaardeerde informatieve evenementen, zoals het eerste nationale Oogcongres. In 2016 is er in toenemende mate effectief samengewerkt met de andere oogpatiëntenorganisaties. Een positieve ontwikkeling die we de komende jaren graag verder voortzetten en intensiveren. Daarover - en meer - vertellen we in dit jaarverslag.

Voor wie en wat we zijn, en voor wat we in 2016 bereikten, zijn we dank verschuldigd aan velen: Allereerst aan alle mensen die zich, betaald en onbetaald, inzetten voor het bereiken van de doelen van de vereniging en voor onze leden, die met hun lidmaatschap steun en kracht geven aan de vereniging.

En dan aan onze samenwerkingspartners, met name onze collega-oogpatiëntenorganisaties: MaculaVereniging, Hoornvlies Patiënten Vereniging, Vereniging OOG in OOG en de Nederlandse Christelijke Blinden- en Slechtiendenbond.

Veel fondsen steunden ons met projectsubsidies. Daarvan is het Oogfonds onze grootste sponsor. Wij bevelen dit fonds dan ook graag bij u aan. Financiële steun kregen we ook van legatarissen, donateurs en vele leden die ons bedachten met een extra vrijwillige bijdrage. Dit alles maakt het ons mogelijk te werken aan de doelen van de Oogvereniging.

Joep Aarts, directeur

Jan Vreeburg, voorzitter

Inleiding

Dit jaarverslag schetst in het kort de belangrijkste activiteiten van de Oogvereniging in 2016. Het heeft niet de intentie volledig te zijn, aanvullende informatie is te vinden op de website van de Oogvereniging: [van oogcongres tot wegwijs op het station: de Oogvereniging in 2016](#). Naast dit landelijke jaarverslag zijn er ook jaarverslagen van de verschillende ledengroepen die in de Oogvereniging actief zijn. U kunt deze jaarverslagen opvragen bij het verenigingsbureau via info@oogvereniging.nl.

De titel van dit jaarverslag is Samenwerken aan vernieuwing. De samenwerking met de andere oogpatiëntenorganisaties was in 2016 sterker dan ooit. Ook met verschillende disciplines uit de oogzorg wordt steeds vaker en intensiever samengewerkt. Dit resulteerde in een aantal vernieuwende zaken, zoals toegankelijke informatie over oogaandoeningen in verschillende patiëntentools en succesvolle evenementen zoals het Oogcongres.

Het verslag volgt de indeling in patiëntenperspectief (Oogzorg en oogaandoeningen) en participatieperspectief (onder de kop Leven en werken). Een breed scala aan onderwerpen waarop de Oogvereniging zich hard maakt voor mensen met een visuele beperking passeert hierin de revue.

Vervolgens vindt u een stuk over de Ooglijn, het laagdrempelige, deskundige informatiepunt voor vragen over (leven met een) oogaandoening en een kort stuk over de beurzen en evenementen waar we aan deelnamen en die we in 2016 (mede) organiseerden. Evenementen die zeer succesvol waren en waar krachten gebundeld werden in de samenwerking met de andere oogpatiëntenorganisaties.

Aansluitend treft u een hoofdstuk aan over de communicatie, waarbij het marketingonderzoek en het aan de slag gaan met de resultaten hiervan een grote rol speelde in 2016.

Daarna komt een korte passage over de vernieuwing van de structuur van de vereniging.

Tot slot is er een kort stuk over de jaarcijfers van de Oogvereniging in 2016.

Oogzorg en oogaandoeningen

Project Mijn optimale oogzorg

Het lukt ons steeds beter om vaste voet aan de grond te krijgen in de (oog)zorg. Hierdoor kunnen we mensen met een oogaandoening beter vertegenwoordigen. Hoogtepunt binnen het project Mijn optimale oogzorg in 2016 was het uitreiken van de folder [Kwaliteitscriteria Goede oogzorg](#) tijdens het NOG-congres (congres van het Nederlands Oogheelkundig Gezelschap). In deze folder is te lezen wat er voor mensen met een oogaandoening belangrijk is in de zorg. Een workshop over de folder tijdens het jaarsymposium van de Vereniging voor Oogheelkundige Verpleging en Zorgverlening (VOVZ) werd bezocht door 120 verpleegkundigen en verzorgenden uit de oogzorg. Ook voerden we gesprekken over de folder met het NOG en de ketens van zorgaanbieders. Bij het Oogzorgnetwerk (samenwerking van 14 ziekenhuizen) is de inbreng van patiënten verwerkt in de kwaliteitsnormen. Oogziekenhuis Zonnestraal (9 vestigingen) wil enkele kwaliteitscriteria 'vertalen' in eenvoudig in te voeren verbeterpunten.



Uitreiking Kwaliteitscriteria aan Peter Lansink, voorzitter NOG.

Foto: Luc Hommes

Daarnaast hebben we 6 maal commentaar gegeven over de zorg of hulpmiddelenzorg naar aanleiding van een consultatieronde van het Zorginstituut of andere partijen.

In 2016 zijn er verschillende artikelen over het werk van de Oogvereniging verschenen in vakbladen, met als hoogtepunt plaatsing van ons artikel over oogdruppels in het Pharmaceutisch Weekblad (blad voor apothekers). Voor patiënten verschenen de wegwijzers [‘Als de apotheek u andere medicijnen geeft’](#) en [‘Wat kan ik zelf doen bij lange wachttijden?’](#).

Informatieportal

De Oogvereniging heeft met het NOG, het Oogfonds en de oogpatiëntenorganisaties een plan gemaakt voor de bouw en de ingebruikname van een portal (mijnogen.nl), waarop patiënten op een overzichtelijke wijze de weg vinden naar relevante informatie over hun oogaandoening, patiëntentools en wegwijzers. Er wordt nog gezocht naar financiering om het portal te kunnen bouwen.

Samenwerkingsactiviteiten

In de wereld van de oogpatiëntenverenigingen lijkt een nieuwe lente aangebroken: er is een opvallende groei in onderling vertrouwen en een sterke toename in het aantal samenwerkingsprojecten. Denk hierbij aan de 50PlusBeurs, Mijn optimale Oogzorg, bijeenkomsten over het ouder wordende oog, het eerste Nationale Oogcongres en het opblaasbare oog. Het Oogfonds is bij veel van deze initiatieven betrokken als partner en financier. Veel oogartsen en andere oogprofessionals zijn bereid zich voor deze samenwerkingsprojecten in te zetten.

Dit toenemende vertrouwen leidt tot gesprekken over de samenwerkingsmogelijkheden en – ambities in de toekomst. Zo is er een plan gelanceerd voor het opbouwen van een netwerk van contactpersonen in ziekenhuizen in 2017. Het idee is vrijwilligers voor elkaar, met elkaar. Als contactpersoon ben je ambassadeur voor alle oogpatiëntenorganisaties.

Patiëntentools

De Oogvereniging maakt samen met de Patiëntenfederatie Nederland en met de oogartsen patiëntentools voor verschillende oogaandoeningen. In 2016 werden er tools gemaakt voor staar en uveitis. De patiëntentools zijn bedoeld om patiënten goed te informeren en kunnen gebruikt worden bij het gesprek tussen oogarts en patiënt: [Samen beslissen in de oogzorg](#). Deze informatietools worden geplaatst op verschillende sites, bijvoorbeeld op de site van Oogvereniging en op [thuisarts.nl](#).

Onderzoeksagenda

Op het gebied van de wetenschap is in 2016 gestart met een project voor de implementatie van de onderzoeksagenda OOG die in 2014 gepubliceerd werd op de website. Dit is een patiënt-gedreven onderzoeksagenda waarin onderzoeksprioriteiten vanuit het cliëntenperspectief samengevat zijn. Doel van dit project is om handen en voeten te geven aan de hoog geprioriteerde onderwerpen op de onderzoeksagenda. In 2017 werken we dit concreet uit. Daarnaast wil de Oogvereniging patiëntenparticipatie in onderzoek verder stimuleren. In 2016 is het onderzoeksveld in kaart gebracht. Al met al doet Nederland het goed op het gebied van onderzoek voor mensen met een visuele beperking en oogaandoeningen. Op de medische agenda verdient het onderwerp leefstijl en voeding meer aandacht. Op de sociaal-maatschappelijke agenda is het met name de vraag hoe bestaande technologieën beter toegankelijk kunnen worden gemaakt voor blinden en slechtzienden. De Oogvereniging ziet mogelijkheden tot verbetering van de samenwerking tussen onderzoeksinstellingen onderling en met de gezondheidsinstellingen, maar ook op het niveau van wetenschapsfinanciering is er veel ruimte voor verbetering en synergie.

Patiëntengroepen

Binnen de Oogvereniging zijn 8 patiënten-, contact- of participatiegroepen actief van mensen met een specifieke oogaandoening. Deze groepen bieden informatie, specifiek gericht op medische en wetenschappelijke ontwikkelingen op het gebied van de betreffende oogaandoening. Daarnaast organiseren zij activiteiten voor onderling contact en uitwisseling. De ervaring leert dat mensen met een oogaandoening veel behoefte hebben aan uitwisseling met mensen met dezelfde aandoening.

Retina

De patiëntengroep Retina heeft een moeilijke tijd doorgemaakt.

In 2016 is een nieuwe start gemaakt en is de groep verder opgebouwd. Op diverse plaatsen in het land zijn zgn. Retinacafés opgezet: regelmatige bijeenkomsten van mensen met dezelfde oogandoening (rond het netvlies) voor onderling contact en uitwisseling. Op 11 juni was de Retina-Inspiratiedag, waar zo'n 120 deelnemers informatie kregen en ruimte hadden voor onderling contact. Christina Fasser, voorzitter van Retina International, sprak over internationale ontwikkelingen op het gebied van medisch-wetenschappelijk onderzoek. Ook was er een presentatie over stamceltherapie.

Glaucoombelangen

In 2016 is er veel aandacht gegeven aan de verbetering van de informatie over glaucoom, zowel aan leden als aan niet-leden. Het Glaucoombulletin is 4 keer verschenen en is inhoudelijk verbeterd. Voor het eerste themaboekje Glaucoom.info zijn interviews afgenomen en afspraken gemaakt over verspreiding. De tweejaarlijkse Glaucoomdag was onderdeel van het eerste (succesvolle) Oogcongres. De pagina's over glaucoom op de website van de Oogvereniging en het besloten ledendeel zijn geactualiseerd en er is een enquête gehouden onder de leden van Glaucoombelangen. Uit deze enquête bleek dat de behoefte aan actuele medische informatie heel hoog scoort. Een aantal leden van Glaucoombelangen hebben voorlichting gegeven en zijn nauw betrokken geweest bij het 'opblaasbare oog' en bij bijeenkomsten rond 'het ouder wordende oog' in verschillende ziekenhuizen.

Uveïtis

De patiëntengroep Uveïtis hield in het voorjaar een contactdag waarop aandacht is geweest voor revalidatiemogelijkheden voor uveïtispatiënten. In het najaar was de patiëntengroep betrokken bij de invulling van het Oogcongres. De workshops over uveïtis tijdens dit congres zijn druk bezocht.

Verder is er in 2016 een patiëntenversie van de nieuwe uveïtisrichtlijn gekomen. Ook is er een consultkaart ontwikkeld om patiënten te ondersteunen bij het gesprek met de oogarts over de keuze van mogelijke behandelmethoden.

Participatiegroep DoofBlinden

In 2016 constateerde de patiëntengroep DoofBlinden dat deze groep zich vooral inzet voor de verbetering van de toegankelijkheid van de samenleving voor mensen met problemen in horen én zien. De groep beweegt zich vooral op het vlak van de participatie in de samenleving, veel meer dan op het gebied van de patiëntenbelangen. Vandaar dat in 2016 is besloten tot naamsverandering. Voortaan heet deze groep participatiegroep DoofBlinden.

De participatiegroep DoofBlinden geeft bekendheid aan Doofblindheid en de consequenties hiervan in het dagelijks leven. Zo werd er in 2016 een gastcollege gegeven bij de Herman Brood Academie te Utrecht, werd een interview over Doofblindheid gegeven tijdens een symposium van Zorgbelang Brabant en werd er voorlichting gegeven aan studenten geneeskunde van de UvA/het AMC. Op 1 oktober 2016 werd het congres Jij, Zij dus Wij! georganiseerd in samenwerking met Kentalis. Dit was een groot succes.

Op het gebied van belangenbehartiging nam de tolkvoorziening een belangrijke plaats in naast de deelname aan allerlei werkgroepen op het gebied van toegankelijkheid. In het kader van de tolkvoorziening werd o.a. deelgenomen aan stakeholdersoverleg van de auditieve verenigingen en de belangenorganisaties voor tolken en aan onderzoek van Significant (een onafhankelijk onderzoeksbureau dat in opdracht van het ministerie van VWS onderzoek deed naar de tolkvoorziening).

Ushersyndroom

De contactgroep Ushersyndroom is in 2016 gestart, gericht op het stimuleren van onderling contact tussen mensen met Usher. Op 17 september was de eerste Usher Awareness Day, een zeer positief gewaardeerde bijeenkomst.

Overige patiëntengroepen

De overige patiëntengroepen LOA/LHON, PXE en Albinisme hebben in 2016 hun leden van informatie voorzien en ruimte geboden voor onderling contact. Tevens is waar dit werd gevraagd medewerking verleend voor landelijke belangenbehartiging (zie ook 'Mijn optimale oogzorg').

Leven en werken

Werk

Door verschillende projecten (het coachingsproject Samenwerken aan werk, de meet & greets Zicht op ongezien talent, de Werkenwerktmailing en het automatiseringsproject Realisatie werkplekaanpassingen) hebben in 2016 50 werkzoekenden met een visuele beperking een baan gevonden. Veel mensen die op latere leeftijd slechter gingen zien, waren door de informatie die de Oogvereniging verstrekt in staat hun baan te behouden.

De in 2016 verbeterde webpagina [werken met een visuele beperking](#) van de Oogvereniging geeft informatie over werken met een visuele beperking aan werkgevers, werkzoekenden, werkenden, reïntegratiebureaus en bedrijfsartsen.

Deze groepen vonden via de webpagina over werken met een visuele beperking de Oogvereniging en lieten zich door ons verder adviseren.

Overleg met ministerie en UWV

De lobby bij de leden van de Kamercommissie Sociale Zaken en Werkgelegenheid, in verband met de negatieve gevolgen van de Participatie- en Quotumwet voor onze achterban, had tot resultaat dat het UWV en het ministerie van SZW door staatssecretaris Klijnsma werden verplicht tot structureel overleg met de Oogvereniging. Wij hebben nu regelmatig overleg met de directie Strategie en Beleid van het UWV en met de afdeling Participatie en Decentralisatie van het ministerie van SZW. Onderwerpen van dit overleg zijn onder andere: verkorting van aanvraagprocedures voor vergoeding van werkplekaanpassingen, de plicht van gemeenten om werkplekaanpassingen te vergoeden van mensen in de bijstand en van niet-uitkeringsgerechtigden, aanvragen van hervestrekkingen en de vrije keuze van leverancier.



Meet & greet tussen werkgevers en werknemers met een visuele beperking.

Foto: Gerben Grotenhuis

Digitale toegankelijkheid

Binnen het project Digiwijs zetten we ons in voor een toegankelijke digitale samenleving voor blinden en slechtzienden. De focus ligt hierbij op digitale informatie en diensten van de rijks- en lokale overheid, zorg (eHealth) en het onderwijs. We lobbyen actief voor het verbeteren van de toegankelijkheid van websites en apps bij ministeries, de politiek en andere publieke organisaties. Het doel is dat mensen met een visuele beperking elektronische diensten van (semi-)overheidsorganisaties goed kunnen gebruiken met hun schermlezer en daarom voeren we regelmatig tests uit.

Daarnaast ondersteunt de Oogvereniging mensen met een visuele beperking bij het verbeteren van hun ICT-vaardigheden door middel van regionale digiwijsgroepen die verspreid door het land actief zijn. Hierin wisselen mensen met een visuele beperking onderling tips uit over het gebruik van de smartphone, laptop en tablet. Het digiwijsproject wordt uitgevoerd door een werkgroep van vrijwilligers en begeleid door een stuurgroep van Oogvereniging & MaculaVereniging.

In 2016 zijn de volgende resultaten bereikt: Samen met de European Blind Union (EBU) en het European Disability forum (EDF) is een succesvolle lobby gevoerd voor het [opnemen van mobiele applicaties in de Europese webrichtlijnen voor digitale toegankelijkheid](#) die eind 2016 is aangenomen door het Europees parlement.

Na een internationale lobby van de Oogvereniging en de MaculaVereniging kondigde Microsoft in de zomer van 2016 aan dat [mensen die gebruik maken van ondersteunende technologie, zoals schermlezers, langer gratis kunnen overstappen naar het nieuwe besturingssysteem Windows 10.](#)

Testteam

Het testteam van de Oogvereniging heeft een aantal websites beoordeeld op toegankelijkheid, waaronder die van gemeente Amsterdam (www.amsterdam.nl) en digitale post van de overheid (www.mijnoverheid.nl). Na het oplossen van enkele problemen is de toegankelijkheid sterk verbeterd.

Op de website van de Oogvereniging staat een [voorbeeldbrief](#) voor blinden en slechtzienden om problemen met de toegankelijkheid van websites en apps aan te kaarten. Hier wordt veelvuldig gebruik van gemaakt. De Ooglijn raadt mensen die klagen over een ontoegankelijke site of app aan deze voorbeeldmail te sturen aan de desbetreffende organisatie. De meldingen worden ook meegenomen in de belangenbehartiging van digitale toegankelijkheid.

Onze achterban schreef eind 2015/begin 2016 10% van de Nederlandse gemeenten aan om het belang van een toegankelijke website van de lokale overheid te onderstrepen. Enkele gemeenten (o.a. Groningen en Leiden) nodigden mensen met een visuele beperking uit op het gemeentehuis om te demonstreren hoe zij de computer gebruiken. Bovendien kondigde Minister Plasterk van Binnenlandse Zaken in de Tweede Kamer aan de verplichting voor [toegankelijke gemeentewebsites](#) in de wet te willen gaan opnemen. Op de website van de Oogvereniging en de MaculaVereniging werden digiwijs-artikelen gepubliceerd over [gesproken ondertiteling](#), [audiodescriptie](#), [schermleessoftware](#) voor computer en laptop, [brailleleesregels](#), en daisyspelers en –apps.

Wmo en revalidatie

Er is structurele samenwerking met de organisaties voor doven, slechthorenden en TOS (mensen met een taalontwikkelingsstoornis) op het gebied van de transitie binnen de ZG-zorg (zintuiglijk gehandicaptenzorg) en de Wmo. Daarnaast neemt de Oogvereniging deel aan het samenwerkingsproject van deze organisaties met de titel Iedereen Sterk, Binnen dit samenwerkingsproject is er specifieke aandacht voor de combinatie van een auditieve en een visuele beperking.

Verkeer, openbaar vervoer en openbare ruimte

Toegankelijkheid en informatievoorziening

In 2016 zijn veel zaken gerealiseerd op het gebied van openbaar vervoer: Zo is de toegankelijkheid van nieuwe treinstellen verbeterd, is de assistentieverlening op stations uitgebreid, is de informatievoorziening over de uitstapzijde van treinen op verschillende manieren te verkrijgen (digitaal, telefonische en persoonlijk) en is digitaal boeken met OV-chip plus mogelijk geworden.

Er is gewerkt aan verdere verbetering van de assistentieverlening, aan eenduidige routegeleiding op stations en perrons, aan de verbetering van verlichting op stations en aan omroepen van de uitstapzijde in internationale treinen waarvan de deuren aan twee zijden kunnen openen.

Tests op het gebied van mobiliteit

Met een aantal leden van het testteam is deelgenomen aan een test van ProRail over navigatie met behulp van IBeacons op het station en is een voelbare plattegrond getest van station Rotterdam Centraal (die ook kan worden geprint voor thuisgebruik). Ook zijn de visuele en

tactiele herkenbaarheid van de poortjes op stations getest. Een uitgebreide gebruikerstest van een hulplijn over een spoorwegovergang vond plaats in Tilburg.

Diverse gebruikerstests in 2016 waren gericht op de verbetering van de toegankelijkheid van reisinformatie (apps, sites en digitale informatieborden). Op de site van de Oogvereniging is de informatie over mobiliteit verbeterd.

Standpunten en adviezen met betrekking tot toegankelijkheid

Verder heeft er een aantal informatiebijeenkomsten plaatsgevonden met de regiogroepen en NS op stations waar de poortjes gesloten zijn, is er een standpunt geformuleerd en ingebracht over (visuele) toegankelijkheid in de consultatie voor de AMVB's van de Omgevingswet, is er een reactie gegeven op de consultatie voor de AMVB voor de OV-chipkaart en is er een visie geformuleerd over tactiele elementen voor bewegwijzering in treinen.

In het kader van de week van de toegankelijkheid is er een menukaart gemaakt met handreikingen voor toegankelijke horeca en zijn richtlijnen opgesteld voor de toegankelijkheid van zorginstellingen voor kinderen met een visuele beperking, in samenwerking met Kind en Ziekenhuis.

In de (landelijke) media is aandacht besteed aan toegankelijkheid voor mensen met een visuele beperking in het verkeer. Verder is er meegewerkt aan een digitale kaart met onveilige en onduidelijke situaties in de routegeleiding en zijn er een tweetal filmpjes over dit onderwerp gemaakt en verspreid in samenwerking met social mediaplatform No Limits Network.

Betalingsverkeer

De Oogvereniging is, met steun van het Maatschappelijk Overleg Betalingsverkeer, trekker van het platform voor toegankelijke betaalautomaten: het Europese platform Pay-Able. In juni is Pay-Able gelanceerd in het Europees Parlement in Brussel. Sprekers bij dit evenement waren er o.a. van de Europese Commissie, het Europees Parlement en het NL EU-voorzitterschap. Herman Van Rompuy is beschermheer van Pay-Able.



Lancering platform Pay-Able. Foto: Thijs ter haar

Er is overleg opgestart met een grote Europese fabrikant van betaal-automaten. Deze fabrikant ontwikkelt nieuwe innovatieve betaalautoma-ten.

De themacoördinator heeft in EBU-verband in november een e-workshop geleid over betaalautomaten voor collega-Oogverenigingen uit Europa en andere belangstellenden.

Mede op aandringen van de Oogvereniging heeft ING besloten om het telefonisch bankieren via de Saldolijn te continueren.

Lectuurvoorziening

De Oogvereniging vindt het belangrijk dat lectuur voor iedereen beschikbaar is en dat mensen met een visuele beperking volop toegang hebben tot informatie. Het gaat hierbij om studie- en vakmateriaal, maar ook om vrijetijdslectuur en bladmuziek.

Rondetafelconferentie toegankelijke lectuur

Samen met de Vereniging Onbeperkt Lezen en Dedicon organiseerde de Oogvereniging in november 2016 een rondetafelconferentie over toegankelijke lectuur. Alle betrokken partijen waren aanwezig: belangenorganisaties, dienstverleners, uitgevers, onderwijs en afgevaardigden van het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap. De vraag hoe uitgevers hun materiaal toegankelijker kunnen aanbieden stond centraal. Onder leiding van oud-minister Loek Hermans bespraken we welke stappen hiervoor nodig zijn worden. Als uitgevers hun lectuur van meet af aan toegankelijk maken, kunnen mensen met een leesbeperking er sneller over beschikken. Duidelijk werd dat uitgevers niet alle problemen kunnen oplossen en dat de dienstverlening van Dedicon, zeker voor de blinde en zeer slechtziende lezers, belangrijk is en blijft. De rondetafelconferentie krijgt begin 2017 een vervolg.

Beëindiging subsidie

Voor de belangenbehartiging op het gebied van toegankelijke lectuur kreeg de Oogvereniging jarenlang subsidie van het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap. 2016 was het laatste jaar waarin deze subsidie werd verstrekt. We hebben gezocht naar andere financieringsbronnen om, zij het in afgeslankte vorm, door te kunnen gaan met ons werk. De Oogvereniging heeft uiteindelijk besloten uit eigen middelen dit project voort te zetten voor een beperkt aantal uur per week.

Sport

In juni 2016 werd voor het eerst de Rob van Vliet-innovatieprijs uitgereikt. De keuze is gevallen op het idee om een sportfilmpje te maken dat laat zien dat geïntegreerd sporten voor mensen met een visuele beperking goed mogelijk is. In september zijn twee sportfilmpjes van elk ca. 5 minuten gepresenteerd.

Het eerste filmpje: [Zichtbaar sportief – Laat je inspireren!](#) maakt mensen met een visuele beperking enthousiast om te gaan sporten. Het tweede filmpje: [Zichtbaar sportief – Trainers aan het woord](#) laat trainers en sportschoolhouders zien dat mensen met een visuele beperking ‘gewoon’ kunnen meedoen bij reguliere sportverenigingen.

De filmpjes zijn gepresenteerd tijdens een sportdag van de regiogroep Leiden van de Oogvereniging . Vervolgens zijn de filmpjes wijd verspreid, o.a. via Facebook en YouTube.



Beeld uit de film *Zichtbaar sportief*.

Mede door deze filmpjes is eind 2016 het gesprek op gang gekomen tussen de Oogvereniging, Gehandicaptensport Nederland, NOC/NSF en Bartiméus, om te bekijken of er meer mogelijk is om mensen met een visuele beperking te laten sporten.

Verder zijn er in 2016 opnieuw sportkampen voor kinderen tot 18 jaar georganiseerd.

Regiogroepen

In de 16 regiogroepen van de Oogvereniging vindt vooral de regionale en lokale belangenbehartiging plaats. Thema's als de toegankelijkheid van openbare gebouwen en instellingen, veiligheid van verkeerssituaties in stad, dorp of regio en uitvoering van de Wmo worden besproken met gemeenten en andere dienstverleners in de regio. Ook is er overleg met regionale vervoerders over de bruikbaarheid en toegankelijkheid van het openbaar vervoer in de regio.

Zo werden in 2016 in de regiogroep West-Overijssel/Veluwe bijeenkomsten georganiseerd rond het thema 'Zorg verandert', waarbij bezoekers vragen konden stellen en geïnformeerd werden over de veranderingen in de zorg, bijvoorbeeld met betrekking tot de Wmo. Tevens werd door leden van deze regiogroep op 15 oktober meegewerkt aan de Dag van de Witte Stok. Vanwege het thema 'Aan tafel' werd een restaurant in Zwolle in het zonnetje gezet en werd een alternatieve menukaart met tips om het restaurant nog toegankelijker te maken voor mensen met een visuele beperking aan de eigenaar overhandigd. Plaatselijke media en de betrokken wethouder waren bij dit evenement aanwezig.

Landelijke netwerken

Omdat deze thema's naast de regionale component, ook een landelijk aspect kennen - veel regionale regelgeving wordt in de landelijke politiek voorbereid - is contact en uitwisseling tussen de landelijke themacoördinatoren en de regionale werkgroepen van groot belang. In 2016 is een start gemaakt met de opbouw van landelijke netwerken om contact en uitwisseling te bevorderen.

Regionale digiwijsgroepen

Een ander thema dat van belang is voor de leden in de regiogroepen, is de toegang tot de digitale wereld. Informatie komt steeds meer in digitale vorm beschikbaar; ook contact en uitwisseling gebeurt steeds meer via computer, tablet, iPhone of smartphone. In de regiogroepen zijn in 2016 de zgn. digiwijsgroepen ontstaan. Groepen waarin mensen bij elkaar komen om informatie en tips uit te wisselen over het gebruik van digitale media door mensen met een visuele beperking.

Lotgenotencontact

Een derde, zeer belangrijke activiteit van de regiogroepen is het organiseren van het lotgenotencontact. Onder mensen met een visuele beperking of een oogaandoening is veel behoefte aan onderlinge uitwisseling van ervaringen. De regiogroepen organiseren het hele jaar door bijeenkomsten die ruimte bieden voor deze uitwisseling, meestal in combinatie met een informatieve of ontspannende activiteit. Een voorbeeld hiervan is de jaarexcursie van de regiogroep Groningen naar Leer. Met twee lokale gidsen werd een interessante stadswandeling gemaakt en daarna volgde een boottocht langs de haven. Met een vogelexcursie in het Noorderplantsoen in Groningen en een wadlooptocht met de Vrije Wadlopers bij Noordpolderzijl werd genoten van de natuur. Ook cultuur kwam aan bod door een bezoek aan het Openluchtmuseum Ellert en Brammert in Schoonoord en het Nationaal Modelspoor museum in Sneek.

Voorlichting

Tot slot is voorlichting een belangrijke pijler van de regiogroepen. Het geven van informatie over het leven met een visuele beperking, om te laten zien hoe de samenleving zich beter in kan stellen op het participeren van mensen met een visuele beperking aan het leven van alledag. De regiogroep Friesland doet bijvoorbeeld veel op dit gebied. Leden van deze groep vertelden op 24 middelbare scholen, verspreid over de provincie, over het leven met een visuele beperking. Tijdens verkeersmarkten vertellen zij aan de leerlingen (vaak brugklassers) over de witte stok, voorrangregels en geleidelijnen en laten zij leerlingen zelf een stukje geblinddoekt lopen met stok over een geleidelijn. De boodschap dat ze moeten stoppen voor mensen die met een witte stok oversteken komt dan wel aan!

Themagroepen

Er zijn vijf themagroepen binnen de Oogvereniging. Groepen van mensen die rond een specifiek onderwerp zijn georganiseerd.

Geleidehondgebruikers

De themagroep Geleidehondgebruikers biedt belangenbehartiging en organiseert activiteiten voor lotgenotencontact. Zij hebben contacten met opleidingsinstituten voor geleidehonden, organiseren een jaarlijks trainingsweekend en komen in het geweer als geleidehonden worden geweigerd in openbare ruimten; iets wat helaas nog met enige regelmaat gebeurt.

Open Oecumenische Gemeenschap, O.O.G.

Een groep die zich richt op zingevingsvraagstukken in relatie tot het leven met een visuele beperking. Ook binnen deze groep is veel ruimte voor onderling contact en uitwisseling. In november 2016 is een goed bezochte inspiratiedag georganiseerd met het thema Levenskunst. Twee bekende sprekers vertelden over hoe zij in hun leven ruimte maken voor bezinning en reflectie. Christiane Berkvens-Stevelinck, emeritus hoogleraar Europese cultuur en Remonstrants predikant in Rotterdam en zelf langzaam maar zeker slechtziend geworden, vertelde hoe ze tot een spiritualiteit van de beperking is gekomen.

Wil Derksen, oblaat (lekenlid) van de Sint Willibrordusabdij in Doetinchem, hield de lezing Luisteren met het oor van het hart, lessen uit de 6e eeuw voor een aandachtig en vruchtbaar leven vandaag.

Er was veel herkenning in het publiek en 's middags konden de bezoekers zelf in verschillende workshops aan de slag om te ervaren wat voor hun een goede manier is om met deze thema's om te gaan.

Jongeren

De werkgroep jongeren is in 2016 enthousiast van start gegaan, zowel met recreatieve activiteiten als met de belangenbehartiging.

De belangenbehartiging omvatte activiteiten rond solliciteren en het vinden van werk, contacten met studentendecanen om te komen tot betere begeleiding van studenten met een visuele beperking. In november vond het Step-up-study event plaats, een bijeenkomst voor (aankomend) studenten met een visuele beperking en voor aanbieders van hulpmiddelen om samen te zoeken naar verbetering van de toegankelijkheid van studeren.

Ouders van kinderen met een visuele beperking

Op 1 juli 2016 is de projectmedewerker Ouders van kinderen met een visuele beperking gestart. Om deze groep nieuw leven in te blazen is er gezocht naar ouders die onder begeleiding van de projectmedewerker de groep een nieuwe impuls willen geven. Een dertigtal ouders die lid zijn van de themagroep zijn geïnterviewd en is er contact gelegd met een tiental medewerkers van Visio en Bartiméus (ontwikkelingsbegeleiders, ambulante begeleiders, onderzoekers en communicatie-medewerkers) om te bekijken waar behoefte aan is en wat voor samenwerking er mogelijk is. In 2016 zijn er drie nieuwsbrieven voor ouders verschenen en is er gezocht naar mogelijkheden tot verdere eigentijdse informatievoorzieningen voor ouders. Dit heeft geleid tot uitbreiding van het belteam van de Ooglijn met verschillende

ouders van kinderen met een visuele beperking, tot een pool van een achttal ouderbloggers die regelmatig een blog over hun leven met een kind met een visuele beperking schrijven voor de website van de Oogvereniging en is er gestart met het verzamelen van interessante informatie voor ouders over (de opvoeding van) kinderen met een visuele beperking. Deze informatie zal in 2017 als zogenaamde toolkit op de website van de Oogvereniging worden geplaatst.

Omdat een aantal ouders die zelf een visuele beperking hebben op zoek was naar informatie, is door een aantal ouders de facebookgroep Vip-ouders opgericht. Er is een telefonische vergadering voor vip-ouders georganiseerd om te zien waar precies behoefte aan is. Dit heeft uiteindelijk geleid een pagina voor vip-ouders en vip-ouderblogs op de website van de Oogvereniging.

Verder is er meegedacht over een oudergroep voor kinderen met het Baudet-Biedlsyndroom en hebben we meegewerkt aan een samenwerkingsverband op het gebied van richtlijnen voor behandeling van kinderen met CVI (cortical visual impairment).

Themagroep Oud-Revalidanten

De themagroep Oud-Revalidanten heeft in 2016 1 activiteit georganiseerd, in april. Bijeenkomsten van deze themagroep staan in het teken van ontmoeting en het uitwisselen van ervaringen.

Ooglijn

Bij de Ooglijn kan iedereen terecht met vragen over het leven met een oogaandoening. In 2016 wisten ruim 3.400 mensen de Ooglijn op verschillende manieren te vinden. Per telefoon, per e-mail, via het Gezondheidsplein en via de sociale media vroegen mensen advies over alle aspecten van het leven met een oogaandoening.

In 2016 werkten vier medewerkers samen 58 uur per week voor de Ooglijn. De Ooglijn was bereikbaar van maandag tot en met vrijdag van 09.00-15.30 uur. Buiten de openingstijden kon de beller het antwoordapparaat inspreken. Verder kon hij/zij op de website van de Oogvereniging een terugbelverzoek achterlaten. Hoewel het aantal e-mailcontacten in de loop van de jaren sterk is toegenomen was ook in 2016 de telefoon het favoriete medium.

Uitbreiden online informatie oogaandoeningen

Steeds meer mensen benaderen de Ooglijn met een (sociaal-)medische vraag. Bellers geven aan dat de oogarts te weinig tijd heeft of neemt om uit te leggen wat er precies aan de hand is. Vooral oudere mensen vinden het moeilijk om de arts kritische vragen te stellen en om de regie te nemen over hun eigen behandeling. Bovendien is informatie in folders of op internet versnipperd. De Ooglijn wil beknopte, heldere en objectieve informatie geven over verschillende oogaandoeningen. De medewerkers hebben de online informatie in 2016 flink uitgebreid. We besteedden hierbij niet alleen aandacht aan oogaandoeningen die daadwerkelijk tot slechtiendheid leiden. De bezoeker vindt informatie over veel voorkomende oogproblemen die bij de patiënt veel vragen kunnen oproepen. Denk hierbij aan mouches volantes en kleurenblindheid.

Contact met ervaringsdeskundigen: belteam

Wie geconfronteerd wordt met een oogaandoening heeft soms behoefte aan steun van iemand die hetzelfde heeft meegemaakt. Het belteam, een team van ervaringsdeskundige vrijwilligers, komt tegemoet aan deze vraag. In 2016 heeft de Ooglijn het belteam uitgebreid met ouders van kinderen met een visuele beperking en vrijwilligers met de netvliesandoening LCA. De Ooglijn vormt de schakel tussen beller en vrijwilliger. De vrijwilliger belt de beller en laat de Ooglijn weten hoe het gesprek is verlopen. Gemiddeld werd één belteamgesprek per week gevoerd.

Samenwerking MaculaVereniging

Sinds 1 augustus 2016 beantwoorden de Ooglijnmedewerkers inhoudelijke telefoontjes en e-mails voor de MaculaVereniging. Dit leverde 173 contacten op. Veel vragen gingen over de behandeling van natte macula-degeneratie en over voedingssupplementen, maar ook over hulpmiddelen en gesproken ondertiteling. In de nabije toekomst hoopt de Ooglijn voor alle oogpatiëntenorganisaties het centrale informatiepunt te zijn.

Beurzen en evenementen

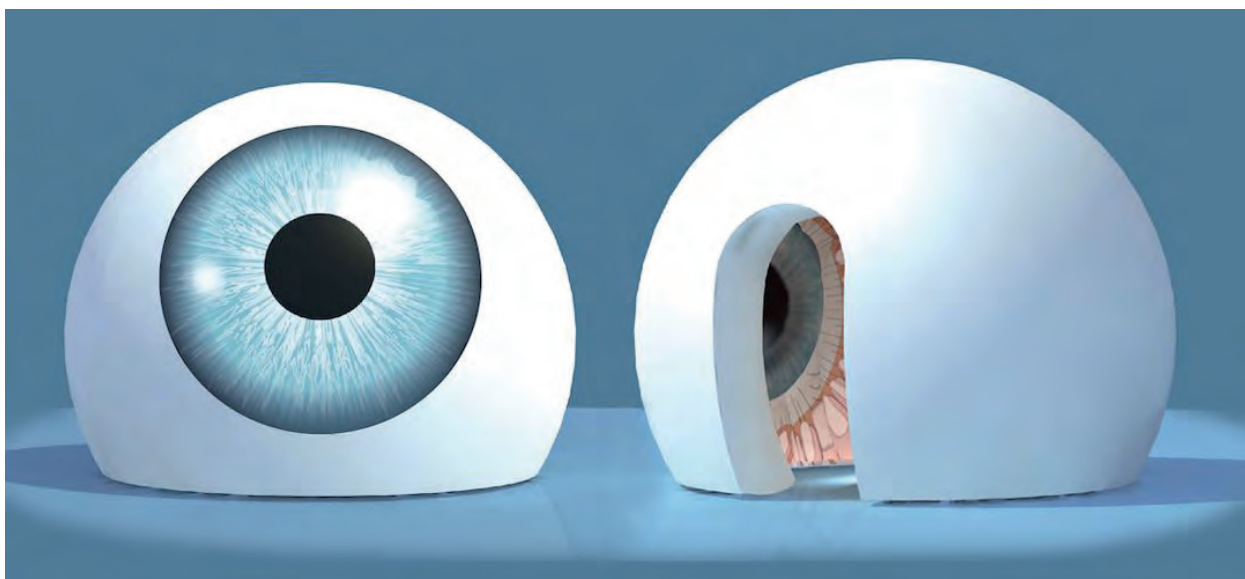
50plusbeurs en Gezondheidsbeurs

De Oogstraat van de samenwerkende oogpatiëntenorganisaties op de 50plusbeurs 2016 werd erg goed bezocht. Beursbezoekers konden vragen stellen over oogaandoeningen, hun oogdruk laten meten, oogdruppelinstructie krijgen en het opblaasbare oog bezoeken. Ook konden ze het gratis magazine Zien, een uitgave over leven met een oogaandoening, meenemen.

Op de Nationale Gezondheidsbeurs konden bezoekers bij de stand van de Oogvereniging en de MaculaVereniging aan de hand van een flyer en onder het genot van een worteltje ontdekken hoe je je ogen gezond kunt houden.

Het Opblaasbare Oog en het Verouderende Oog

Het project het Opblaasbare Oog van het Oogfonds ging op 29 augustus van start in het Rivierenland Ziekenhuis in Tiel. Het Oog maakte daarna een tour langs een zestal ziekenhuizen en verschillende evenementen. Vrijwilligers van de Oogvereniging gaven de ziekenhuisbezoekers



Het opblaasbare oog. Afbeelding: Oogfonds

bij en in het oog voorlichting over (het leven met) verschillende oogaandoeningen. Ook in 2016 zijn op diverse plaatsen informatiebijeenkomsten georganiseerd met het thema het verouderende oog, o.a. in het VieCuri Medisch Centrum in Venlo en in het Antonius Ziekenhuis in Sneek en Emmeloord. Vrijwilligers gaven samen met oogartsen en ziekenhuismedewerkers voorlichting over verschillende oogaandoeningen. In 2017 zullen deze bijeenkomsten worden voortgezet.

Slechtziendendag 2016: Ziende(r)ogen innovatief

De zesde editie van Ziende(r)ogen op 23 januari 2016 was druk bezocht. Gastspreker André Kuipers, de eerste Nederlander met twee ruimtemissies op zijn naam, sprak in de plenaire ochtendsessie over hoe technologie ons kan helpen om voor de meest ingewikkelde uitdagingen een oplossing te vinden. 's Middags waren er workshops, onder andere over autorijden met minder zicht en tips voor efficiënter ICT-gebruik.



André Kuipers tijdens Ziende(r)ogen innovatief.

Foto: Gerben Grotenhuis

Oogcongres

We kijken terug op een fantastisch Oogcongres (op 8 oktober 2016 in de Jaarbeurs) met bijna 600 bezoekers die het congres gemiddeld waardeerden met een 8,1. Op dit congres was er een plenair ochtendprogramma met onder andere een voordracht van professor Caroline Klaver. Het middagprogramma bevatte parallelsessies met onder andere presentaties over glaucoom, diabetische retinopathie, diagnostisering van oogaandoeningen bij kinderen en sociaal-maatschappelijke aspecten van het hebben van een oogaandoening.



Joep Aarts heet de bezoekers van het Oogcongres welkom.

Foto: Saar Rypkema

Deskundigheidsbevordering vrijwilligers

Afgelopen jaar heeft de Oogvereniging een cursus ontwikkeld voor vrijwilligers die op een beurs of informatiemarkt staan voor de Oogvereniging. In deze cursus komen de belangrijkste oogaandoeningen aan bod en leren vrijwilligers hoe ze vragen van bezoekers kunnen beantwoorden en hen kunnen ondersteunen en eventueel doorverwijzen naar de Ooglijn.

Communicatie

‘What’s in it for me?’

Sinds de fusie bleef het ledenaantal van de Oogvereniging gestaag teruglopen. Alles wat er is bereikt in de belangenbehartiging voor goede oogzorg en een toegankelijke samenleving deed daar niets aan af. Collectieve belangenbehartiging is steeds minder een reden voor mensen om lid te worden van een vereniging: dat is een algemene trend. Mensen vragen zich af: ‘what’s in it for me?’.

Dit was aanleiding voor de Oogvereniging om in 2016 een marketingtraject te starten. De eerste helft van het jaar hebben we besteed aan onderzoek: wie zijn onze doelgroepen precies en hoe kunnen we het beste op hun behoeften inspelen? Een onafhankelijk bureau heeft het onderzoek voor ons uitgevoerd en een advies opgesteld. Zo’n 1700 leden, niet-leden en professionals hebben de enquête ingevuld. Daarnaast zijn er telefonische interviews gehouden en is er een groepssessie georganiseerd. We waren erg blij met de enorme respons op de

enquête: dat zegt iets over de betrokkenheid die mensen voelen bij de Oogvereniging. Eén van de belangrijkste conclusies van het onderzoek was dat veel mensen met een oogandoening het prettig hadden gevonden als ze, op het moment dat hun aandoening werd vastgesteld, door hun oogarts op een oogpatiëntenvereniging zoals de Oogvereniging gewezen waren. Doordat dit vaak niet gebeurde kwamen mensen pas in een (te) laat stadium, vaak per toeval, de Oogvereniging op het spoor.

In de tweede helft van het jaar zijn we verder aan de slag gegaan om de zichtbaarheid en bekendheid van de Oogvereniging te vergroten. Hierbij hebben we ons gericht op het verbeteren van de website, het versterken van contacten met professionals en free publicity: dit alles om ervoor te zorgen dat mensen met een oogandoening de Oogvereniging sneller en makkelijker weten te vinden. En het ledenaantal? Sinds we begonnen met het marketingtraject zat daarin voor het eerst sinds de fusie een stijgende lijn.

Website beter bezocht

In 2016 zijn twee vrijwillige landelijke webredacteurs van start gegaan. Zij ondersteunen het verenigingsbureau bij de verbetering van de informatievoorziening via de website. Ze hebben diverse trainingen gevolgd.

De website is beter vindbaar geworden door een aantal technische aanpassingen. De inhoud van de website is sterk verbeterd. Het geheel is overzichtelijker en activiteiten van de Oogvereniging die interessant zijn voor mensen van buiten de vereniging zijn beter zichtbaar en vindbaar. De informatie over oogandoeningen is in 2016 uitgebreid. De meeste mensen blijken onze website te bezoeken om informatie over oogandoeningen te lezen. Eind 2016 zijn we van start gegaan met een Google Adwords-campagne. Door al deze ontwikkelingen groeide het aantal bezoekers van de website in de tweede helft van 2016 sterk.

Contacten met professionals

Onze contacten met oogartsen en andere professionals in de oogzorg zijn in 2016 uitgebreid. Hier hebben onder andere ons bezoek aan het NOG-congres in het voorjaar en de organisatie van het Oogcongres in het najaar een belangrijke bijdrage aan geleverd. Om het oogartsen gemakkelijker te maken patiënten te wijzen op oogpatiëntenorganisaties waaronder de Oogvereniging, is er een nieuw informatiekaartje ontworpen. Op de voorzijde staat het nummer van de Ooglijn en aan de achterzijde staan de logo's van de samenwerkende oogpatiëntenverenigingen. Van dit opvallende kaartje zijn er 350.000 gedrukt. Alle 608 oogartsen in Nederland hebben begin 2017 een kaartjeshouder met 250 kaartjes gekregen.

**Meer informatie over
(het leven met) uw
oogandoening?**

www.ooglijn.nl
030 – 29 45 444

Free publicity

Met enige regelmaat kwam de Oogvereniging in de regionale en landelijke publiciteit, bijvoorbeeld rond de Dag van de Witte Stok (15 oktober). In verschillende steden hebben vrijwilligers van de Oogvereniging 'menukaarten' uitgereikt aan horecagelegenheden met tips voor het verbeteren van de toegankelijkheid. Deze actie was landelijk gecoördineerd en trok veel aandacht van de pers.

Eind 2016 konden vrijwilligers in Noord-, Midden- en Zuid-Nederland deelnemen aan een cursus PR: hoe krijg je nieuws in het nieuws? Vrijwilligers komen regelmatig in aanraking met de pers. Ook organiseren zij vaak activiteiten die media-aandacht verdienen. In deze cursus kregen ze handvatten voor bijvoorbeeld het schrijven van een persbericht en het voeren van gesprekken met een journalist.

Vernieuwing vereniging

De in 2013 bij de fusie tot de Oogvereniging gekozen structuur van de vereniging bleek al snel te knellen: deze werd ervaren als ingewikkeld en bewerkelijk en meer gericht op deelbelangen dan op het gemeenschappelijke. Na een periode van gesprekken hierover vanaf eind 2014, stelde de ledenraad in juni 2016 een Adviescommissie Herstructurering in, met als opdracht de ledenraad te adviseren over een nieuwe, werkbare structuur van de Oogvereniging, zowel waar het gaat om de opbouw van de vereniging en de daarbij behorende reglementen en bestuurlijke drukte, als ook om het democratisch systeem.

De commissie heeft in oktober 2016 een sterke-zwakteanalyse van de bestaande structuur én uitgangspunten voor een nieuwe structuur aangeboden aan de ledenraad. De uitgangspunten waren de aanzet tot een intensieve discussie in de vereniging, die doorloopt in 2017 en moet uitmonden in definitieve besluiten in de ledenraad van juni 2017.

Magazine OOG

In 2016 kreeg OOG een nieuwe hoofdredacteur, Rietje Krijnen. Zij volgde de eerste hoofdredacteur, Joke van der Leij, op. In 2016 ging ook de Redactieraad van OOG van start. De redactieraad ondersteunt en voert de redactie van het magazine. De leden van de redactieraad zijn als het ware de 'voelsprietten' van de redactie: zij kunnen aangeven wat leeft binnen de doelgroep en wat goed (en wat minder goed) werkt in het magazine. De redactieraad bestaat uit drie ervaringsdeskundigen van binnen de vereniging (onder wie één voorzitter van de redactieraad) en twee inhoudsdeskundigen van buiten de vereniging. De redactieraad is evenwichtig in samenstelling als het gaat om deskundigheid, interesse, leeftijd, geslacht, visuele beperking en oogaandoening.



Het jaar in cijfers

Ledenaantallen Oogvereniging 2016

Op 31 december 2016 had de Oogvereniging 6.587 leden. Dat is 15 leden (0,2%) minder dan op 1 januari 2016. Op de volgende pagina zijn de aantallen per ledengroep uitgesplitst. De optelling van het aantal leden van de ledengroepen is hoger dan het totaal aantal leden, doordat leden zich bij meer ledengroepen kunnen aanmelden.

Medewerkers en vrijwilligers

De formatie betaalde medewerkers op het verenigingsbureau was in 2016 gemiddeld 13,13 fte (18 mensen) incl. tijdelijke projectmedewerkers. Het aantal actieve vrijwilligers was in 2016 ongeveer 400.

Website en social media

In 2016 is de website van de Oogvereniging 157.360 keer bezocht. Dit is 50% meer dan in 2015. De meest bezochte pagina's zijn, naast de homepage, de overzichtspagina met alle oogandoeningen en de pagina's over staar en glaucoom.

In 2016 is het aantal Vind-ik-leuks op de Facebookpagina van de Oogvereniging gestegen met 74%: op 1 januari 2016 waren er 556 mensen die onze Facebookpagina leuk vonden, op 31 december 2016 waren dat er 966. Ook op Twitter was de Oogvereniging succesvol: het aantal volgers steeg van 1524 op 1 januari naar 1912 op 31 december 2016 (+25%).



Ledenaantallen Oogvereniging 2016

	31-12-2015	31-12-2016	Vershil	%
Regiogroepen				
Groningen	188	200	12	6%
Friesland	233	230	-3	-1%
Drenthe	121	123	2	2%
Twente Oost-Gld	142	157	15	11%
W-Overijssel Veluwe	272	275	3	1%
Arnhem Nijmegen	296	305	9	3%
Gooi, Eem- & Flevoland	199	200	1	1%
Utrecht	359	386	27	8%
Amsterdam	504	509	5	1%
Noordwest	342	348	6	2%
Leiden	205	219	14	7%
Haaglanden	237	237	0	0%
Rotterdam	282	300	18	6%
Nrd-Brabant/Zeeland	547	572	25	5%
Nrd- en M-Limburg	206	213	7	3%
Zuid-Limburg	196	190	-6	-3%
Totaal	4.329	4.464	135	3%
Patiëntgroepen				
Glaucoombelangen	2.719	2.657	-62	-2%
Doofblinden	188	205	17	9%
PXE	60	64	4	7%
Retina	1.282	1.305	23	2%
Albinisme	77	74	-3	-4%
LOA/LHON	103	111	8	8%
Uveïtis	117	142	25	21%
Totaal	4.546	4.558	12	0%
Themagroepen				
Ouders	145	152	7	5%
Geleidehonden	233	265	32	14%
Oud-Revalidanten	203	234	31	15%
O.O.G.	210	220	10	5%
Jongeren & Studenten	99	122	23	23%
Totaal	890	993	103	12%
Totaal ledengroepen	9.765	10.015	250	3%
Aantal unieke leden	6.602	6587	-15	-0,2%
Dubbellid-maatschappen	3.163	3.428	265	8%



Postbus 2344 - 3500 GH Utrecht

www.oogvereniging.nl

Telefoon: 030 - 29 92 878

E-mail: ooglijn@oogvereniging.nl

Twitter: twitter.com/Oogvereniging

Facebook: facebook.com/Oogvereniging

Hebt u een vraag over (het leven met) een oogaandoening?

De medewerkers van de Ooglijn helpen u graag verder.

Ooglijn: 030 - 29 45 444

E-mail: ooglijn@oogvereniging.nl