

Werkplan 2018

De Oogvereniging heeft voor het jaar 2018 gekozen voor een andere, eenvoudiger vorm van werkplan dan de jaren ervoor: minder tekst en meer concrete doelen en activiteiten.

In zekere zin is 2018 een overgangsjaar, een jaar waarin we intern oude patronen loslaten en de in 2017 gemaakte keuze voor een andere structuur in de praktijk brengen. Het is ook een jaar waarin we extern toewerken naar een hechtere samenwerking met onze collega-oogorganisaties per 1 januari 2019. Hoe die samenwerkingsvorm er ook uitziet, beleid en plannen voor de periode vanaf 2019 hopen we in 2018 samen met onze collega-oogorganisaties te kunnen maken.

Vier hoofdpunten zien we voor 2018:

1. Lopende projecten voortzetten: de Oogvereniging kent veel lotgenotenactiviteiten en veel projecten op het gebied van informatievoorziening en belangenbehartiging, vaak samen met collega's. Het zijn onze kernfuncties, waar we in 2018 onverminderd mee doorgaan. Voor veel van die projecten maken we meerjarenafspraken met subsidiegevers als het Oogfonds en andere (blinden)fondsen. Van deze projecten zijn actuele projectplannen en projectverslagen beschikbaar. Ze staan ofwel op de website van de Oogvereniging of ze zijn op te vragen bij de Ooglijn of op info@oogvereniging.nl.
2. Uitbouw Ooglijn: in 2017 heeft de Ooglijn een sterke groei gehad van het aantal contacten, vooral op medisch gebied. Deze groei willen we vasthouden. De sterke toename van het aantal contacten en de verbreding van de Ooglijn naar andere patiëntengroepen (MD, hoornvliespatiënten) vragen om een verdere professionalisering van de Ooglijn in 2018: een goede beschrijving van de wijze van werken, een scholingsplan en de beschikbaarheid van tweedelijnsadviseurs (oogartsen).
3. Van vereniging naar verenigen: als rode draad zien we een verschuiving van gerichtheid op structuren naar aandacht voor mensen. Een mooie blog hierover is te vinden op de website van PGO Support (<https://www.pgosupport.nl/verenigen-is-hot>). De herstructureringsplannen, waarover in 2017 besloten is, zetten een stap in die richting. In 2018 gaan we deze besluiten in praktijk brengen en ons beter bekwamen in het vinden en binden van (de vrijwillige energie van) mensen.
4. Vooruitzicht: veelbelovend is het in 2017 gestarte traject Vooruitzicht, een verkenning van vier oogpatiëntenverenigingen en het Oogfonds van de voordelen en mogelijkheden van intensievere samenwerking. Afhankelijk van besluitvorming eind 2017, staat het

jaar 2018 in het teken van voorbereiding van een vorm van intensievere samenwerking per 1 januari 2019.

Voor zowel het participatieperspectief als het patiëntenperspectief hebben we naast deze vier hoofdpunten concrete doelen en acties geformuleerd voor 2018. Deze staan hieronder. Halverwege en aan het eind van 2018 rapporteren we over de resultaten. Daarnaast doen we in 2018 in onze nieuwsbrief, in Focus en op social media verslag van alle voorgenomen en op ons pad komende activiteiten.

Werkplan 2018 in concrete doelen en acties

Algemeen

1. Van organisatie naar organiseren: herstructurering. Eind 2018...
 - is er ondersteuning geboden aan (voorzitters van) kernteams (cursus Bestuurskracht?)
 - is er ondersteuning geboden bij het vinden en binden van mensen (vrijwilligersmanagement)
 - werken de ledengroepen volgens de nieuwe werkwijze
 - is de nieuwe ledenraad gekozen en getraind en heeft twee keer succesvol vergaderd
2. Vooruitzicht. Eind 2018...
 - is het traject Vooruitzicht afgerond en zijn we voorbereid voor een vorm van intensieve samenwerking met collega-oogorganisaties per 1 januari 2019
3. Ooglijn. Eind 2018...
 - houden we het in 2017 gestegen aantal contacten met de Ooglijn vast
 - promoten we de Ooglijn door verspreiding van Ooglijnkaartjes via behandelaren en optiekzaken
 - hebben we stappen gezet in professionalisering van de Ooglijn (procesbeschrijving gemaakt, scholing geregeld, oogarts als tweedelijnsadviseur gevonden)
4. Marketing en informatievoorziening. Eind 2018 hebben we het plan 'Marketing en informatievoorziening in 2018' uitgevoerd met als nieuwe onderdelen:
 - promotie Ooglijn (zie punt 3)
 - verdere verbetering vindbaarheid website (Google AdWords, SEO, taakgerichter)
 - vormgeving logische route voor mensen die voor het eerst met ons in contact komen
 - werken aan meer toekomstgerichte informatievoorziening (scholing kernteamleden communicatie, pilots vernieuwing ledeninformatie-op-maat)

Participatieperspectief

5. Vereniging: van vereniging naar verenigen. Eind 2018...

- zijn er Oogverenigingbreed afspraken gemaakt over individueel contact met (nieuwe) leden
- is er een scholing 'activerend contact' met (nieuwe) leden geweest voor tenminste 10 personen
- is er persoonlijk contact geweest met ten minste 2½% van de leden (± 150 leden)

6. Lotgenotencontact: kleinschalig en dichtbij. Eind 2018...

- zijn er op 30 plaatsen in het land oogcafés actief (verdubbeling t.o.v. 2017)
- is er een landelijke kalender van ooggerelateerde 'cafés' in samenwerking met MaculaVereniging, Visio en Bartiméus
- zijn er twee netwerkbijeenkomsten van organisatoren van oogcafés geweest

7. Informatie/voorlichting. Eind 2018...

- zijn in alle regio's TCT / Digiwijsgroepen actief of is een contactpersoon bereikbaar voor vragen
- hebben we op de website het aantal 'standpunten van de Oogvereniging' uitgebreid

8. Belangenbehartiging. Eind 2018...

- zijn alle projecten (mobiliteit, digitale toegankelijkheid, werk, betalingsverkeer enz.) uitgevoerd conform planning
- hebben we met ten minste 5 regionale (blinden)fondsen samenwerking opgebouwd in het project oog voor toegankelijkheid
- heeft de Oogvereniging twee nieuwe (kleine) projecten of campagnes uitgevoerd op actuele thema's als sport, vrije tijd, toegankelijk stemmen, VN-verdrag, Dag van de Witte Stok e.d.

Patiëntperspectief

9. Vereniging: van vereniging naar verenigen. Eind 2018...

- is een vorm van uitwisseling van (wetenschappelijke) informatie voor leden gerealiseerd tussen de verschillende patiëntengroepen van de Oogvereniging
- hebben we één conferentie van kernteams van patiëntengroepen georganiseerd
- is ondersteuning geboden bij het vinden en binden van en mensen die iets willen doen

- krijgen alle nieuwe patiëntleden twee maanden na de start van hun lidmaatschap het verzoek of ze gebeld willen worden voor een kennismakingsgesprek (starten we per 1 september mee)
 - is er een hechtere vorm van samenwerking met patiëntenverenigingen voor mensen met een secundaire oogaandoening (als diabetes, schildklier en reuma).
10. Lotgenotencontact: kleinschalig en dichtbij. Eind 2018...
- hebben we een grotere variëteit in vormen van onderling contact van mensen met dezelfde oogaandoening (belteam, facebookgroepen, oproepjes in bladen, de sociale media en de website)
 - staat op de website een overzicht / agenda van alle activiteiten op het gebied van lotgenotencontact en of informatie (contactdagen, cafés, congressen enz.)
 - hebben meer dan 1.000 mensen contactdagen en/of het oogcongres bezocht
11. Informatie/voorlichting. Eind 2018...
- is het relatiebeheer van ziekenhuizen uitgebreid naar de regio's Noord en West
 - is er maandelijks een overzicht op de site met landelijke en regionale voorlichtingsbijeenkomsten over oogaandoeningen al dan niet (mede) door de Oogvereniging georganiseerd
 - is een keuzehulp chronische oogaandoeningen voorbereid
 - hebben we samen met de Patiëntenfederatie in het kader van het project 'Bewustwording en vindbaarheid psychosociale zorg' keuzehulpen voorbereid
 - hebben we samen met het NOG samenhangende, eenduidige patiënteninformatie voor Thuisarts.nl en de eigen sites gemaakt
12. Belangenbehartiging. Eind 2018...
- hebben we standpunten op de website staan over taakherschikking en wachttijden
 - hebben we de projecten Mijn Optimale Oogzorg en Kwartiermaker volgens (project)plan uitgevoerd
 - hebben we gelobbyd voor een onbelemmerde toegang tot ooginjecties, voor 'stop wisselen oogmedicatie om niet medische reden' en voor vermindering van bureaucratie rondom hulpmiddelen
 - is aandacht gevraagd voor specifieke oogaandoeningen als daar nationaal of internationaal aanleiding voor is; bijv. World Sight Day, Usher Awareness Day, Glaucomweek, Wereld Albinisme Dag.